

DISCIPLINARE TECNICO

DEL *RATING ANIMAL FREE FASHION*

E DELLA *ETICHETTATURA ANIMAL FREE*



animalfree.info

1_INTRODUZIONE

Animal Free Fashion è una iniziativa avviata nel 2015 dalla LAV, associazione animalista italiana (www.lav.it), con lo scopo di promuovere una moda responsabile e, dunque, priva di materiali animali (Animal Derived Materials – ADMs). Si rivolge alle aziende dei settori dell'abbigliamento e calzaturiero, ma anche dell'arredo e ogni altro settore commerciale ove sono utilizzati ADMs.

Animal Free Fashion consiste in:

- ✓ **rating Animal Free Fashion**, che qualifica le aziende sulla base della propria ADMs-policy
- ✓ **logo Animal Free**, che identifica i prodotti privi di componenti animali
- ✓ sito web **www.animalfree.info**

2_DEFINIZIONI

- A. “Materiale di origine animale” (ADM): oltre a ‘pelliccia’, ‘piuma’, ‘pelle’, ‘seta’, ‘lana’ questo termine è riferito a qualsiasi sostanza naturale o chimica (artificiale o sintetica) ricavata da sostanze di origine animale come (ma non limitatamente a): fibre ottenute dalla Caseina, dal Chitosano (Crabyon), e simili o scarti di macellazione come ossa, corna, ecc.
- B. “Pelliccia”: pelle animale con attaccato il pelo; è riferito a qualsiasi specie animale e ad ogni genere di prodotto che contiene pelle con attaccato il pelo animale, a prescindere dal quantitativo o dal metodo di ottenimento e lavorazione.
Include:
1. Tutte le specie appositamente allevate (visone, volpe, cane procione, zibellino, cincillà, ecc.).
 2. Coniglio (tutte le razze e indipendentemente dal fatto che sia allevato per la produzione di pelliccia o per la produzione alimentare).
 3. Agnello Karakul (detto anche Swakara; Broadtail, Astrakhan o altre denominazioni).
 4. Shearling (pelle di agnello/montone con vello);
 5. Sheepskin (pelle di pecora con vello).
 6. Tutte le specie catturate in natura per la produzione di pellicce, indipendentemente dal fatto che le uccisioni avvengano nell'ambito di piano di contenimento, eradicazione, o gestione “sostenibile” di animali selvatici (coyotes, lince, visone selvatico, volpe selvatica, ecc.).
- C. “Piuma”: questo termine comprende anche le definizioni di “piumino”, “penna” e relativi sinonimi; si riferisce al piumaggio in qualsiasi stadio di sviluppo e ad ogni genere di prodotto che contiene piuma, a prescindere dalla specie, dal quantitativo o dal metodo di ottenimento e lavorazione.
Include:
1. Anatra.
 2. Oca.
 3. Ogni altro volatile.
- D. “Pelle”: questo termine comprende anche le definizioni di “cuoio” e relativi sinonimi; si riferisce alla pelle di qualsiasi specie animale e ad ogni genere di prodotto che contiene pelle

(senza attaccato il pelo), a prescindere dal quantitativo o dal metodo di ottenimento e lavorazione.

Include:

1. Tutte le specie allevate per la produzione di carne o altri derivati, quali: bovino (vacche da latte, vitelli, manzi, bufali, ecc.), pecora, capra; cavallo; maiale; ecc.
2. Animali “esotici”, quali: serpenti, coccodrilli, lucertole, razze, squalo, struzzo, ecc.
3. Animali selvatici, tutte le specie catturate in natura a prescindere dalla finalità di utilizzo e indipendentemente dal fatto che le uccisioni avvengano nell’ambito di piano di contenimento, eradicazione, o gestione “sostenibile”: canguro, daino, ecc.

E. “Seta”: è riferito alla fibra proteica animale ricavata da insetti (lepidotteri o ragni), molluschi (bisso) o altre specie animali e ad ogni genere di prodotto che contiene seta, a prescindere dal quantitativo o dal metodo di ottenimento e lavorazione.

F. “Lana e altri filati”: è riferito alla fibra tessile naturale ricavata dal pelo animale (senza pelle) di qualsiasi specie animale, e ad ogni genere di prodotto che contiene lana, a prescindere dal quantitativo o dal metodo di ottenimento e lavorazione.

Include:

1. Pecora.
2. Capra, Cashmere, Mohair.
3. Angora.
4. Alpaca, Lama, Vigogna, Guanaco, Cammello.
5. Qualsiasi altra specie.

G. “Prodotto Animal Free”: singolo prodotto o linea di prodotti che non contiene nessun ADMs, e che per la cui realizzazione non è stata utilizzata alcuna sostanza o derivati di origine animale (compresi coloranti, additivi, ecc.), ed identificato con il logo Animal Free.

3 LOGO ANIMAL FREE

A. Il logo Animal Free è un marchio figurativo composto dalle parole “Animal Free” che accompagnano una figura stilizzata di un animale zoomorfo, rappresentativo delle diverse specie animali sfruttate nell’industria dell’abbigliamento. E’ un marchio di proprietà della LAV, tutelato con registrazione internazionale (WIPO, n.1251058).



B. Il logo Animal Free:

1. ha la funzione di identificare prodotti completamente privi di ADMs;
2. è concesso in uso ad ogni azienda aderente ad Animal Free Fashion, a prescindere dal posizionamento nel Rating, a titolo gratuito e nel rispetto delle linee guida del Manuale di Identità Visiva;
3. deve essere utilizzato in associazione ai soli prodotti completamente privi di componenti animali, come: etichetta, cartellino, impresso su prodotto, materiale pubblicitario (soggetti stampa, volantini, brochure, ecc.), vetrofania o altri utilizzi presso negozi, fiere, eventi e anche come icona online (sempre in associazione al prodotto a cui fa riferimento).

4_RATING ANIMAL FREE

- A. Il rating etico ‘Animal Free Fashion’ (di seguito “Rating”) è il primo Rating che valorizza l’impegno delle aziende nella sostituzione di ADMs e in funzione di un processo di phasing-out suddiviso in quattro step consequenziali (v. Tab.1): ogni step identifica una macro-categoria di ADMs (v. punto 2 Definizioni) e ad ognuno dei quattro step è assegnata una valutazione secondo un ordine crescente (dal livello di impatto maggiore, che comunque comunica l’impegno dell’azienda a non utilizzare più pellicce animali, rappresentato dalla sigla “V”, sino all’impatto zero dove l’azienda potrà dichiararsi Animal Free, VVV+). Meno tipologie di ADMs una azienda utilizza, migliore è la valutazione.

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------------------|---------------|------|----------|--------|--------|---|-------------------|
| Policy ADM-free | PELLICCIA | PIUMA | FILIERA ALIMENTARE | ANIMALI ESOTICI | ANIMALI SELVATICI | SETA | LANA | CASHMERE | MOHAIR | ANGORA | ALPACA, LAMA, VIGOGNA, GUANACO, CAMMELLO | OGNI ALTRO FILATO |
| | | | PELLE | | | FILATI | | | | | | |
| Rating | V | VV | VVV | | | VVV+ | | | | | | |

Tabella 1 - Rating Animal Free Fashion e processo di phasing-out

- B. Gli step del processo di phasing-out e quindi i corrispondenti livelli di Rating, sono consequenziali. All’azienda è assegnato il valore di rating corrispondente alla categoria di ADM che l’azienda si è impegnata a non utilizzare.
- C. Il primo step che un’azienda compie per essere inclusa in Animal Free Fashion è l’eliminazione dell’ADM “Pelliccia”.
- D. Per raggiungere un dato livello di Rating, l’azienda deve avere escluso dalle proprie produzioni tutti i materiali animali corrispondenti alla data categoria.
- E. Se l’azienda non utilizza ADMs appartenenti a più categorie, il valore di Rating attribuito è quello della prima categoria completata (esempio, se l’azienda oltre a non usare più pellicce, non usa più neanche pelle di animali esotici, lana mohair e lana d’angora, il valore di Rating attribuito è il livello V).
- F. La valutazione del Rating è riferita all’azienda e non può essere utilizzata per il singolo prodotto o linee di prodotto.
- G. La valutazione del Rating si considera perfezionata contestualmente alla avvenuta formalizzazione dello step raggiunto, senza ulteriori comunicazioni da parte di LAV.
- H. L’azienda che partecipa al Rating Animal Free Fashion è consapevole che LAV potrà compiere accertamenti analitici su prodotti appositamente acquistati presso gli ordinari canali distributivi, al fine di controllare l’effettiva assenza di ADMs dichiarati dall’azienda.

- I. Le aziende non incluse nel Rating, sono aziende che non hanno mai formalizzato alcuna politica di sostituzione di ADMs nell'ambito della iniziativa Animal Free Fashion.

5_PROCEDURA DI ADESIONE

- A. L'azienda interessata ad aderire ufficialmente ad Animal Free Fashion, sottoscrive ed invia a LAV la Statement di adesione corrispondente ad uno dei quattro livelli di Rating previsti (V, VV, VVV, VVV+).
- B. L'azienda si impegna ad ottenere dai propri fornitori e/o dai produttori una attendibile certificazione che tutti i prodotti interessati non contengono ADM (in riferimento al livello di Rating che l'azienda intende raggiungere), a prescindere dal quantitativo, e che non sono stati utilizzati materiali di origine animale nelle fasi di realizzazione dei prodotti interessati.
- C. LAV valuta la richiesta dell'azienda e concede l'uso delle diciture di conformità e del logo Animal Free.
- D. LAV non prevede alcuna restrizione nell'utilizzo della dicitura che attesta gli impegni dell'azienda e, anzi, ritiene la sua diffusione un obiettivo da perseguire anche tramite eventuali iniziative congiunte.
- E. L'adesione ad Animal Free Fashion non comporta alcun pagamento o diverso onere economico, pertanto né l'azienda né LAV avranno titolo per esigere alcun corrispettivo.